

デジタルスタンプラリー

AR活用事例集

施設周遊

新規層
獲得

イベント
集客

イベント
満足度
向上

ARとは？

ARとは、**現実世界に仮想世界を**
合わせて表現する技術です。

スマートフォン端末を起動させ、マーカールを
読み込むだけで**手軽に体験**ができます。

業界問わず、BtoB／BtoBtoC

など様々なシーンで活用することが可能です。

とはいえ…

ARがどんな技術か理解していても、

自社でのAR活用イメージが

わきにくいことはありませんか？

本資料では、

デジタルスタンプラリーや宝探し企画とAR
を組み合わせた企画事例をご紹介します。

デジタルスタンプラリーの活用場面



店舗・施設の回遊促進

ラリーポイントと動線をうまく設計することで、訪れてほしいポイントへ参加者を促し、施設内を回遊させることが可能です。



地域活性化・観光振興

スタンプラリーにより、参加者が現地に来訪するきっかけを作ることが可能です。



これまでにない顧客層の開拓

スタンプラリーは幅広い年代が参加しやすい企画のため、今までアプローチできていなかった顧客層にアプローチが可能です。



現地の購買促進

スタンプラリーにより現地の滞在時間が向上することで、顧客の購買・消費機会の促進も期待できます。

デジタルスタンプラリー 企画例

施設周遊

新規層
獲得

イベント
集客

イベント
満足度
向上

クイズ×デジタルスタンプラリー×AR



クイズ形式で楽しく学べる回遊施策

施設内に設置されたQRコードからARを起動し、参加者はクイズに挑戦。

全問正解すると、特典のマグネット&オリジナルARをプレゼント。

広い施設の回遊を目的としたクイズスタンプラリー企画となっています。

クイズ形式にすることで、参加者に施設を楽しく学んでもらう効果も。

こんなお客様におすすめ

- ✓ ユーザーに楽しんでもらえる施設回遊施策を行いたい
- ✓ 施設を回遊させながら、学びのあるコンテンツを提供したい
- ✓ ARプレゼント企画で参加者のファン化をはかりたい
- ✓ デジタルスタンプラリー施策で新しい顧客層を獲得したい

位置制御 × デジタルフォトラリー × AR

プリキュアARフォトラリー

プリキュア20周年とのコラボ企画として、パシフィコ横浜ノースで開催された「全プリキュア展」にあわせ、「プリキュアARフォトラリー」を実施。お手持ちのスマートフォンから、プリキュアARフォトラリーのページを開き、撮影ボタンを押すと、エリアごとに割り振られたプリキュアと1つ1つに写真が撮れるARカメラが起動する仕組みで行いました。都心臨海部全体に20か所のフォトエリアを設置し、子どもから大人まで、多くの皆様に回遊していただきながら光の横浜をお楽しみいただきました。



開催日：2023年11月27日～2024年1月9日
ARスポット：横浜の各エリア全20スポット
参加者数：10,019人（重複無し）
表示回数：177,341回

特別協力：東映アニメーション株式会社
技術協力：株式会社ProVision

©ABC-A・東映アニメーション



現地限定の体験で集客 & バズ促進

対象エリアに行かないと起動できない位置情報制御付きのARを用いたフォトラリー企画。ARの起動に制御性を持たせることで、その場でしか体験できない特別感を演出し、イベント盛り上げとSNSのバズ・ファンコミュニケーションを促進させます。

こんなお客様におすすめ

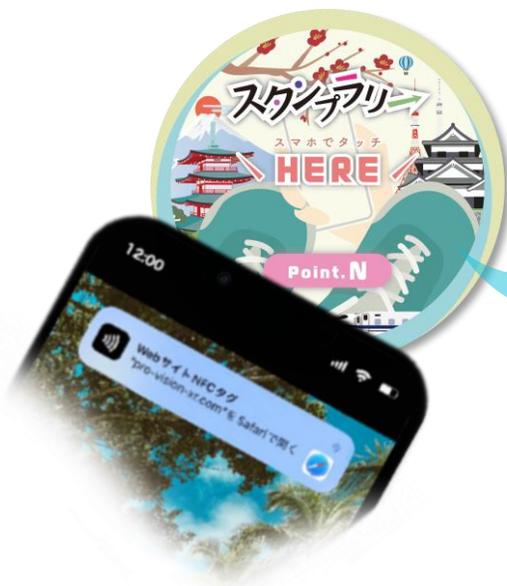
- ✓ ユーザーに楽しんでもらいながらイベントの認知度UPも狙いたい
- ✓ 広告感を出さずにブランドや商材の訴求をしたい
- ✓ SNSでのバズやファンコミュニケーションを促進したい
- ✓ 来訪しないと体験できない施策でイベント集客数向上を狙いたい

出典元：ヨルノヨドキュメントブック（弊社事例）

宝探し×デジタルスタンプラリー×タッチAR

1

各所に設置されたラリーポイントで
スマホをタッチ



2

当たりのラリーポイントなら
台帳ページにスタンプが
自動で貯まる！

スマホをかざすだけ！簡単起動のAR

スマホでタッチするだけでスタンプを集めることができるARスタンプラリーポイントを各所に配置。当たりのラリーポイントをタッチすると台帳ページにスタンプが貯まる宝探し兼デジタルスタンプラリー企画。宝探しのようなゲーム性を持たせることで、より参加者が楽しめる周遊施策が可能。

こんなお客様におすすめ

- ✓ ゲーム性のある施設回遊施策を行いたい
- ✓ 簡単に手軽にARが起動できる施策を検討したい
- ✓ 通常のスタンプラリー施策とは違った企画を行いたい
- ✓ デジタルスタンプラリー施策で新しい顧客層を獲得したい

→タッチAR詳細はP10へ

サービス紹介

AR Works

AR Worksはお客様の『集客・認知向上・販促UP』に繋がるプロモーションサービスを目指しております。

＼手軽にARを体験させたい／

Web AR

専用アプリ不要で、ブラウザ上でARの起動が可能

Image AR

写真画像をベースに
制作するAR



Panel AR

等身・実寸大での
表示が可能なAR



3D Object AR

3Dモデルを用いた立体的で
リアルな表現が可能



＼カメラの立ち上げ・QRコード読取不要なAR／

タッチAR

タッチARは、ARをより簡単に体験し、魅力的にアプローチ可能な
新しいブランディングアイデアです

起動は**3**ステップ



1 製品にスマホを
近づける



2 専用ブリッジサイト
からボタンをクリック



3 スマホ上でARが起動

タッチAR

×
グッズ制作も可能



アクリル
キーホルダー



アクリル
スタンド



ステッカー

AR活用のメリット

付加価値のある 体験の提供

ARは非AR体験に比べ70%ほど記憶に残りやすい※と言われており、忘れられない体験の提供が可能です。

※参考 Zappar社 研究レポート「How augmented reality affects the brain」
https://www.zappar.com/blog/how-augmented-reality-affects-brain/?fbclid%3D%3AR0T-b1wzJyqXm4akszl_mXPUn_8KUWETu_Fj8NzHeZYn_00gCECHpNPac

既存コンテンツの 利便性向上

アナログなコンテンツをAR化することで「携帯性の向上」「複製可能」「劣化しない」など利便性の面で様々なメリットがあります。

ARコンテンツ経由での データ収集・活用

位置情報の活用やトラッキング機能との連携によりアナログ媒体では得られないデータの収集・活用が可能になります。

他社との差別化

AR要素を、既存コンテンツに加えることで目新しさが生まれ、他社との差別化を図ることが可能です。

顧客のファン化、 リピート促進

ARでの特別な体験で、愛着を持ってもらえるようになり、ファン化の促進・リピート効果が期待できます。

認知拡大、 SNSシェア促進

話題性を生み、潜在顧客への認知拡大やAR体験をした利用者によるSNSシェアの促進が期待できます。

弊社ではARコンテンツ制作以外にも、**プロモーションDX**を実現する幅広いご支援が可能です。

※ 一部サービスはパートナー企業との共同提案となります。

技術・企画支援

AR



専門チームが企画段階から支援
制作～効果測定までオーダー型のARを提供

メタバース



ロボックスをはじめとする
メタバース全般の企画～制作

コンテンツ制作

VR

VRコンテンツの
企画から制作まで



裸眼3D映像制作



LP/ポスター制作

サイト課題分析
効果測定も可能



オリジナルイラスト制作



イベント支援

展示会集客

- 壁面・ブースデザイン
- AR×現地集客支援
- リード管理・ツール導入
- 現地スタッフ対応

リソース×ノウハウ×
技術提供で
集客と成果を最大化

プロジェクション マッピング制作



企画から制作、機材準備
までワンストップで提供

ドローンショー



野外イベントで記憶に残る
ドローンショーを支援

アイテム制作

グッズ制作



アクスタをはじめとする
グッズ制作の企画から制作

NFTカード制作



ARの活用方法のご相談、ご質問等、お気軽にお問い合わせください



サービス資料請求

<https://promotion.ar-works.jp/material/>



お問い合わせ

<https://promotion.ar-works.jp/contact/>

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。 本文書に記載している情報は、発表日時点のものです。

会社名	株式会社 ProVision
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ソフトウェアテスト・QA事業 (第三者検証・品質コンサル・脆弱性診断・テスト自動化等)・開発事業 (受託開発・オフショア開発・AI活用サービス等)・DX支援事業 (RPA導入支援・BIツール導入等)・プロモーション事業 (AR/VRコンテンツ制作・WEB/グラフィックデザイン・ プロジェクションマッピング・ドローンショー等)
従業員数	937名 (2024年4月1日時点)
設立	2005年4月
資本金	8,500万円
所在地	横浜本社 〒220-8140 神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目2番1号 横浜ランドマークタワー40階
電話番号	045-872-4000



ご要望・ご質問などお気軽にお問い合わせください

